

**별첨 1 제2차 노인일자리 및 사회활동 종합계획 요약**

**1. 추진 배경**

- 베이비부머의 노인세대 진입 등 노인인구 특성 및 육구 변화에 따라 노인 일자리 정책의 양적·질적 변화 요구
- 저출산·고령화 심화에 따른 성장동력 약화에 대비, 노인 인구 대상 역량 강화 및 일자리 참여 확대를 통한 사회적 활력 유도

**2. 주요 내용**

- 비전: 보람있는 일, 활기찬 노후, 행복한 사회
- 목표: 노인 일자리 80만개 제공 및 안정된 민간일자리 창출 기반 확립, 노인 역량강화 및 일자리 참여 활성화로 기여하는 노인상 정립
- 과제: 4대 영역, 19개 과제

**1 참여자 역량 및 보호 강화**

- (직무역량지표 개발) 노인의 역량을 체계적으로 분석하여 역량에 적합한 일자리 제공 기반 마련
- (개인별 활동계획 수립) 직무역량에 대한 분석을 토대로 개인별 훈련 및 취업 연계방안을 담은 활동계획을 수립하여 취업 가능성 제고
- (교육훈련 인프라 확대) 기존의 단순 소양 교육 중심에서 벗어나 맞춤형 전문 교육 제공을 위해, 사이버 대학, 직업전문대학, 노인 대학 등과 협력해 노인 대상 직업교육 프로그램 개발·확대
- (참여자 보호 강화) 일자리 참여 노인의 인권보호를 위해 작업장 행동강령을 마련하고, 참여 노인의 안전사고 보상 강화를 위한 실버보험 도입 검토

**3 안정된 민간일자리 확대**

- (전략직종 중심으로 시니어인턴십 개편) 경비·청소 등 단순·단기 일자리에서 벗어나 전략직종, 장기 채용에 대한 지원 강화
- (세대통합형 일자리 도입) 은퇴자의 기술·기능 전수를 위해 숙련 기술적 은퇴자를 청년멘토로 고용한 기업에 대한 지원 도입
- (우수 노인고용기업 인증 및 지원) 노인 다수 고용기업, 양질의 일자리 창출기업에 대해 사회보험료, 홍보, 환경개선비 등 지원
- (시장형사업단 자립 촉진) 노인일자리 시장형사업단이 재정지원에 의존하지 않고 자립할 수 있도록 인센티브 지원 및 정부지원 일몰제 도입 검토
- (기업의 사회공헌 지원 강화) 경제단체와 네트워크를 구성해 기업의 사회공헌 자금이 노인일자리 사업단 지원 등에 활용되도록 유도

**4 사회공헌 일자리 지원**

- (시니어 사회공헌단) 베이비부머, 전문직 은퇴자의 경력과 전문성을 활용, 치매공공후견인 등 사회적 공공서비스를 보완하는 일자리 추진
- (공익활동 수당 인상 및 지역특화사업 육성) 지역특성에 맞거나 수요가 높은 사업을 노인일자리 사업으로 육성(최대 40만원 수당 인상) 하여 지역 발전 기여 유도
- (재능나눔 효율화) 다양한 신규 프로그램을 재능나눔 사업 유형으로 개발하고 사업 수행기관 다변화 추진

**2 인프라 강화**

**매칭서비스 제공**

- (60+ 일자리 DB '백세누리플러스' 구축) 노인일자리 참여자를 활용해 지역 내 일자리를 발굴하여 현행 백세누리 시스템에 등재하고, 산재한 일자리 정보의 체계적인 제공 도모  
\* 前 기업 인사담당자 등 은퇴자를 시니어 취업컨설턴트로 배치해 일자리 발굴, 상담 등 지원
- (매칭플러스센터 지정) 우수 노인복지관 및 시니어클럽을 매칭플러스센터로 지정하여, 개인별 활동계획에 기반한 상담, 교육·취업 연계, 사후관리 등 서비스를 통합적으로 제공

**민간 노인일자리 성장체계 구축**

- (노인생산품 공동브랜드화 및 판로 확대) 노인생산품의 낮은 인지도 및 판로 제한 등 한계를 극복하기 위해, 우수 생산품 브랜드화 및 품질관리 강화, 효쇼쇼핑·온라인 쇼룸몰 등으로 판로 확대
- (상권분석서비스 제공) 노인일자리 시장형사업단의 설립 단계부터 지역 상권 분석 및 기술·인증, 디자인 등 컨설팅 제공

**전달체계 강화 및 인식개선**

- (전달체계 다변화) 기존 노인복지관, 시니어클럽 등에 한정된 일자리 참여기관의 자격을 사회적 협동조합 등으로 확대하여 사회적 경제 활성화 유도
- (투명성 제고) 일자리 부정수급 신고센터 운영 및 다수 적발기관 사업 참여 제한 등을 통해 사업의 내실화 도모
- (전담인력 처우 개선) 일자리 수행기관 전담인력의 급여를 인상하고, 고용기간(11개월→12개월)을 확대하여 고용안정성 및 전문성 제고
- (인식개선) 노인일자리 법적 근거를 강화하고, 고령 근로자에 대한 인식개선을 위한 공익광고 등 대국민 캠페인 전개

**붙임 5년 후 달라지는 모습**

분야	과제	2017년	2022년
참여자 역량 및 보호 강화	직무역량 지표 개발	노인의 역량 분석 미흡으로 역량과 직무 불일치	체계적인 역량 분석
	개인별 활동계획 수립	개인별 상담, 활동 안내 부족	적합 일자리 매칭
	교육 인프라 확대	노인 적합 교육 부족	개인별 교육훈련, 일자리 탐색·연계 지원
	참여자 보호	작업장/활동처와 마찰 발생 안전사고 보호 미흡	맞춤형 교육훈련 작업장/활동처 행동강령 마련 실버보험 개발로 안전관리 강화
인프라 강화	일자리 DB 구축	일자리 정보 부족	일자리 발굴 및 정보 제공
	매칭플러스센터 지정	단순 취업 알선	상담, 교육, 취업 연계 사후관리 제공
	노인생산품 성장지원	낮은 인지도, 판로 제한으로 수익성 부족	브랜드화, 판로확대, 상권분석으로 수익성 제고
	전달체계 다변화 및 투명성 제고	부족한 수행기관 부정수급 발생	다양한 수행기관 확대 부정수급 판리 강화
	전담인력 처우개선	낮은 임금, 불안정한 신분	처우 개선 및 전문성 강화
인식개선	노인에 대한 부정적 인식	노인 근로자에 대한 인식개선	
민간 일자리 확대	시니어인턴십 개편	단순 직종·직무 지원	전략직종·직무 지원 강화
	세대통합형 일자리	숙련기술자 은퇴로 기술 단절	숙련은퇴자의 기술, 노하우를 청년세대에 전수
	우수고용 기업 인증	노인 다수고용기업에 대한 지원 부족	노인 다수고용 기업 추가채용 지원
	시장형사업단 자립 촉진	지속적인 재정 의존	지원 일몰제 도입
기업의 사회공헌 지원	기업의 사회공헌 활용 부족	기업의 사회공헌을 양질의 민간일자리로 연계	
사회공헌 일자리 지원	시니어 사회공헌단	베이비부머, 전문직 은퇴자 사회공헌 기회 부족	베이비부머, 전문직 은퇴자 사회공헌 일자리 지원
	지역특화 사업 육성	일자리외 지역 기여도 미흡 동일 수당(27만원)	일지리를 통한 지역 현안 해결 수당 인상 및 차등화 (최대 40만원)
	재능나눔 효율화	활동 내용 다양성 부족	활동 내용 다양화